



## Red Regional de Vinculación Noroeste de ANUIES

### PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

PERÍODO 2015-2017.





Asociación Nacional de Universidades  
e Instituciones de Educación Superior

► Fomento a la Extensión y Vinculación

# **PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA RED REGIONAL DE VINCULACIÓN NOROESTE-ANUIES PERÍODO 2015-2017.**

**“La cultura es energía creativa y transformadora de una realidad que debe permitirle al hombre desarrollarse integralmente”.**

# **PLAN DE DESARROLLO PARA LA RED REGIONAL DE VINCULACIÓN DEL NOROESTE (RVNW)-ANUIES, PARA EL CICLO 2015-2017.**

## **I.-INTRODUCCIÓN**

Uno de los factores determinantes del crecimiento socio-económico de un país es la incorporación del conocimiento científico y tecnológico a los sistemas productivos de manera innovadora, razón por la cual la sociedad exige a sus Instituciones de Educación Superior y Centros de Inv la formación de profesionales cada vez más competentes, pero con una formación integral y humanística, capaces de incidir positivamente en las transformaciones sociales.

En la era del conocimiento, la educación y el desarrollo científico y tecnológico no deben cumplir sólo un papel estratégico para el crecimiento económico, sino que deben orientarse a la configuración de un modelo de sociedad que proporcione bienestar a sus habitantes, disminuya las brechas entre regiones y grupos sociales, impulse la democracia como forma de vida en todos los campos de acción humana, promueva el respeto a las ideas para una mejor convivencia social y facilite los medios para que los individuos innoven y mejoren constantemente sus condiciones de vida desde una perspectiva integral de desarrollo humano.

Las diferentes Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación (IESyCI) se han convertido en las entidades responsables de formar decenas de generaciones de profesionistas en las diversas disciplinas del saber que han contribuido indiscutiblemente al desarrollo socioeconómico de su estado y país. Esto es producto del trabajo y esfuerzo conjunto de todos los universitarios que nos hemos nutrido de su esencia y que ahora se refleja en nuestro presente: una universidad con un sólido proyecto académico, con pertinencia, estándares de calidad y prestigio reconocidos nacional e internacionalmente y una importante vinculación con su entorno; pero, sobre todo, con una visión de futuro que le brinda certeza y rumbo institucional. Los avances de nuestra institución son fruto indudable de la calidad de los recursos humanos que la conforman, que posibilitan el logro de sus objetivos y de su capacidad de respuesta a las demandas de los diferentes sectores de nuestra sociedad.

A través de sus funciones sustantivas, las IESyCI ponen a disposición de la sociedad sus saberes y recursos, su patrimonio científico, tecnológico y cultural. Al mismo tiempo, la institución reconoce en los problemas y necesidades sociales los principales retos que la impulsan en la búsqueda de pertinencia y excelencia educativa. Así pues, las IES y centros de investigación deben manifestarse y retroalimentarse de su entorno para fortalecer aún más las funciones que le dieron origen y razón de ser. De la misma manera, debe de readecuar sus relaciones con la sociedad, con el Estado, los sectores productivos y los mercados de trabajo; para ello requiere ajustar las estructuras internas, sus insumos y sus productos, sean estos egresados, investigaciones, desarrollos tecnológicos o servicios.

### ***Retos institucionales.-***

En estos momentos se impone una reflexión profunda sobre los propósitos de la educación superior, sobre las formas del ser y el hacer docencia, investigación, extensionismo y vinculación, las estrategias que deben seguirse, su impacto y trascendencia en el México actual. Las instituciones educativas del nivel superior tienen la responsabilidad de formar para el saber y el

saber hacer, también para el saber emprender y el saber convivir, pero sobre todo para el saber ser.

Creemos que las universidades deben ser espacios de estudio y reflexión que contribuyan a mejorar la convivencia social y a resolver los problemas sociales a través de sus funciones sustantivas (investigación, docencia, extensión y vinculación) y a consolidar un proyecto de futuro donde éstas se conviertan en detonadores del desarrollo social, lo que sabemos requiere de una adecuación de la estructura, la organización y la gestión institucionales.

La dinámica de la vida universitaria exige una actitud proactiva y ordenada que permita responder adecuadamente a los retos que los tiempos actuales imponen, por ello las IES y CI deben contar con un documento rector que le permita seguir avanzando en la consolidación de la calidad educativa, con una administración participativa e incluyente de las diferentes áreas del conocimiento. Las IESyCI deben incluir procesos de evaluación externa ya que su principal riqueza no son propiamente los diplomas de acreditación, sino las decenas de recomendaciones que los organismos acreditadores han formulado a los programas educativos, académicos y de gestión, las cuales habrán de atenderse a fin de cumplir con el paradigma de la mejora continua de la calidad, independientemente de quien ocupe la próxima administración, pues las políticas educativas deben trascender los períodos rectorales.

Indudablemente un factor que solicita esfuerzos institucionales es dar seguimiento a los compromisos previamente contraídos, y al mismo tiempo plantearse, entre otras metas, nuevas formas de proyectar y vincular a las IESyCI con su entorno. Así, si se concibe a la extensión de la cultura y los servicios como los espacios que permiten articular los esfuerzos de la docencia y la investigación con el propósito de incidir en la sociedad, es necesario reconocer que al incrementarse la calidad de estas funciones, deberá reflejarse en el extensionismo.

Es importante la coordinación de esfuerzos para que cada IESyCI preste servicios cada vez más productivos, apegados a los nuevos paradigmas sociales, pero sin olvidar nunca que el objetivo central de su existencia es la formación integral del estudiante; porque no sólo debemos formar al nuevo profesionista, sino al nuevo ser humano capaz de llevar a nuestra sociedad a mejores estadios de vida; hombres y mujeres capaces de reconocer y desplegar todas sus capacidades en beneficio propio y de su comunidad.

## **II.- ANTECEDENTES.-**

En la actualidad la ANUIES define la Extensión de los Servicios, la Vinculación y la Difusión de la Cultura (ESVID) como la función sustantiva que, con la misma relevancia de las funciones de docencia e investigación, responde, con pertinencia social y calidad, a las demandas tanto de las comunidades académicas como de los diferentes sectores de la sociedad. La ESVID debe constituirse en el medio de articulación con el entorno, en el eje principal donde las IES se nutran del exterior, y en donde se aplique y divulgue de manera pertinente el conocimiento y la cultura.

La función de extensión de los servicios, vinculación y difusión cultural (ESVID) debe actuar de nexo entre universidad y sociedad integrando la cultura, la ciencia, la tecnología y la educación formal e informal al mundo social y, a su vez, recuperar los problemas de la sociedad como insumos que ayuden a orientar la investigación y la docencia en cada IESyCI.

La función de ESVID cumple un rol de formación continua de la propia comunidad universitaria en su conjunto total y de profesionales, dirigentes y empresarios; un rol en la divulgación científica y de la diversidad cultural; un rol en la transformación social y el desarrollo comunitario y un rol en la transferencia tecnológica, con visión estratégica del desarrollo.

La ESVID tiene como destinatarios a la sociedad en general, los sectores carenciados y marginados, las empresas productivas de bienes y servicios, el sector público y ONG's (tercer sector); y la propia comunidad universitaria.

La pertinencia social, de las IESyCI no se entiende como mera adecuación a demandas económicas o del mercado ocupacional, sino como producción, enseñanza y utilización de conocimientos científicos y tecnológicos para contribuir a pensar y resolver los problemas críticos de la región. Por otro lado, entendemos que la oferta curricular debe responder a las necesidades sociales y económicas de la región ampliada.

La pertinencia social también supone interacción con empresas para identificar temas de investigación y transferencia tecnológica pero sin que la IESyCI pierda el control último de la agenda de investigación, control que no significa aislamiento sino decisión sobre prioridades y metas últimas de la pertinencia (con quién y para qué). En ese sentido se debe pretender una pertinencia solidaria (con énfasis en necesidades de sectores más desfavorecidos, con pequeñas empresas nacionales, sectores de economía no formal) entendiendo a las IESyCI como un bien público o servicio social.

Por otra parte, la Responsabilidad Social Universitaria debe entenderse como una obligación de responder a las demandas sociales específicas interactuando en forma conjunta; por ello, las IESyCI deben enfrentar los nuevos y diversos retos que les plantea su entorno, extendiendo, de manera creativa y reflexiva, un conjunto de programas, actividades y servicios que den lugar a una nueva forma de interacción entre las instituciones y la sociedad.

Un imperativo para las IESyCI es su contribución al logro de una inserción favorable del país en los procesos de globalización, tanto como su participación en el fortalecimiento de la identidad nacional y las identidades regionales en una perspectiva multicultural. A la función de extensión, vinculación y difusión corresponde un papel de primer orden para el cumplimiento de estos propósitos.

Para mejorar esta función se requiere articular la labor informativa, la acción cultural, la divulgación del conocimiento, los servicios a la sociedad, las oportunidades de formación a lo largo de la vida, la actualización de la formación profesional y una mejor vinculación, en particular la que coadyuva a desarrollar la investigación aplicada y la innovación curricular y tecnológica.

El ejercicio de esta función tiene expresión en actividades que, para efectos de su comprensión, se sitúan en tres ámbitos de acción que cruzan, transversalmente, los distintos espacios académicos y administrativos de la operación institucional: la administración central, las unidades académicas, las dependencias de educación superior (DES), los cuerpos académicos y los planes y programas de estudio. Estos ámbitos son:

**Extensión de los servicios.-** Se refiere al conjunto de servicios de carácter académico-profesional que ofrecen las IESyCI, tanto al interior como al exterior, por medio de los cuales las instancias académicas interactúan, de manera permanente, con el entorno social, ponen en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas por los alumnos en sus respectivas disciplinas, al mismo tiempo que atienden las diversas necesidades y expectativas sociales. Las áreas de actividades de este ámbito son el servicio social, los servicios comunitarios y la educación continua; y por su contribución al desarrollo integral del estudiante, algunas IES también incluyen al deporte. En el servicio social destacan, entre otros, servicios comunitarios, despachos jurídicos, servicios de laboratorios, y clínicas de promoción de la salud; además, impulsa y fortalece proyectos sociales encaminados a apoyar a los grupos de población más necesitados lo que, en conjunto favorece el desarrollo local, principalmente en las comunidades del entorno de las IESyCI.

**Vinculación.** Se refiere a estrategias institucionales que involucran al personal académico y a los estudiantes de todas las disciplinas en programas y acciones conjuntos entre las IESyCI, y la sociedad. La vinculación orienta y retroalimenta la docencia y la investigación, mejora procesos y resultados de los programas educativos y genera líneas de investigación. Asimismo, ofrece soluciones a problemas específicos, contribuye a la actualización, capacitación y

profesionalización del personal académico, coadyuva al desarrollo económico y social, y enriquece la formación académica de los estudiantes a través de las prácticas profesionales, programas de emprendedores, estancias en empresas y residencias profesionales. Además, este ámbito de acción impulsa programas específicos con el sector productivo como son institutos interface, empresas universitarias, incubadoras de empresas, parques científicos y tecnológicos y asistencia técnica.

**Difusión de la cultura.** Se refiere al conjunto de programas y acciones institucionales que contribuyen al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad académica y de la sociedad. **La difusión incluye la acción y efecto de propagar, extender o esparcir conocimientos, noticias, informes, testimonios, mensajes, memorias, actitudes, costumbres, modas, etcétera. La divulgación es la acción y efecto de difundir algo haciéndolo accesible a un público amplio.** Ponerlo al alcance de la generalidad de las personas, de la población común.

Se orientan al rescate, preservación, propagación y enriquecimiento de la cultura en todas sus expresiones, incluidas las manifestaciones del arte, las ciencias, las humanidades y los valores.

Las principales áreas de actividad que comprende son la producción y difusión artística, la divulgación científica y humanística, el desarrollo y el uso de los medios de comunicación e información, la producción editorial y la preservación y difusión del patrimonio cultural.

A través de los ámbitos anteriores, la ESVID coadyuva a que las IESyCI mejoren su función social y contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes y a la pertinencia de la docencia y la investigación.

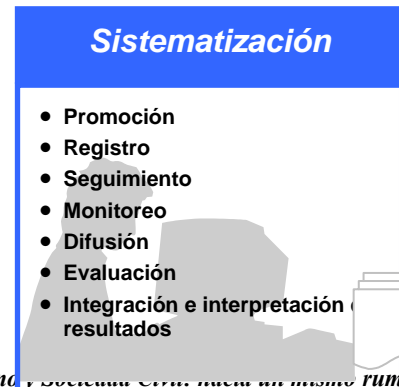
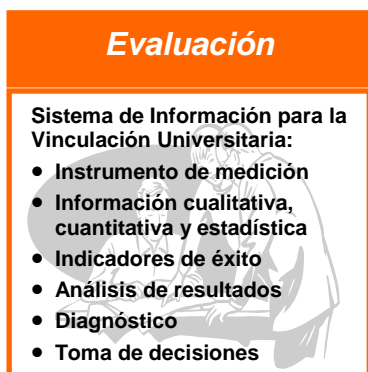
### III.-PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO RVNW

#### 3.1.-Modelo Operativo

#### MODELO OPERATIVO DE VINCULACIÓN



<p><i>Elementos internos de impacto externo:</i>                  Planeación y organización nodal (programas ejes de vinculación: formación profesional y fortalecimiento de la docencia; investigación y desarrollo tecnológico; servicios; actualización; y divulgación de la ciencia y difusión de la cultura)                  Programa estratégico de vinculación                  Estrategias                  Capacitación                  Servicios                  Infraestructura                  Métodos                  Normatividad                  Financiamiento                  Cultura</p>	<p><i>Elementos externos de impacto interno:</i>                  Recursos naturales                  Aspectos políticos, económicos, sociales                  Problemática y demandas sectoriales</p>	<p><i>Beneficios de impacto interno:</i>                  Formación profesional                  Retroalimentación de planes y programas educativos</p>
---	---	---



*“Universidad, Empresa, Gobierno y Sociedad Caminando en mismo rumbo”.*

El modelo operativo se soporta a través de:

- Análisis FODA
- Los Objetivos macro y Estrategias globales de Desarrollo Organizacional
- Desarrollo del Modelo de Organización.
- Estudio de brechas
- Planificación de desarrollo de acciones y de estrategias multiplicadoras



### 3.2.- Diagnóstico Estratégico de la RVNW/ FODA para planeación 2015-2017.

La situación actual (Marzo del 2010) en las IES de la región puede ser descrita, como sigue: tradicionalmente el ámbito de la extensión universitaria ha sido relegado por la docencia y la investigación, sin embargo en los últimos 8 años la atención a las acciones de extensión, vinculación y difusión se realiza como una necesidad de crecimiento y competencia entre las universidades. Como consecuencia del incremento de oferta y evidente competencia entre IESyCI surge la necesidad de obtener mayor credibilidad y reconocimiento de la sociedad, mayor contacto con los empresarios y gobierno; el mercado nacional e internacional cada vez es más competido y global ; por lo que los industriales buscan crear ventajas competitivas de sus productos y/o servicios, ante ello las IESyCI generan situaciones para ampliar y fortalecer lazos y caminos convergentes con el sector productivo para impactar en la mejora de la productividad, en su desarrollo tecnológico y en la permanente innovación.

#### **Fortalezas:**

Las acciones que sobresalen por su impacto son: Educación continua (Actualización, capacitación, entrenamiento y certificación profesional), se incrementan los convenios de transferencia de tecnología, se consolidan los servicios profesionales ofertados por los bufetes, laboratorios y centros de asesoría y consultoría de la PE. Por supuesto se regula y se formaliza la prestación del SSU y de la PPU, así como bolsas de trabajo y en varias IES nace la figura de un consejo de vinculación universitario. Además las Instituciones educativas muestran su interés en crecer en el ámbito del extensionismo al participar activamente en bolsas convocadas para desarrollo de proyectos comunitarios como SAGARPHA y SEDESOL, en programas de vinculación con empresas (CONACYT/PEI), en el proceso de “premio de vinculación para IES”, y muy activamente en la red de vinculación de IES por su constancia y pertinencia del trabajo.

#### **Debilidades:**

Se observa la ocurrencia de proyectos y esfuerzos dispersos, limitada gestión de recursos y servicios, Insuficiente vínculo con el sector productivo, pocos proyectos de innovación, transferencia de tecnología, productividad y competitividad; se avanzó, pero continúa la brecha entre administración-academia-Unidades Regionales de cada IES; el soporte tecnológico y la capacidad de las instalaciones físicas de las diferentes áreas administrativas de trabajo es muy limitado, finalmente, una situación particular a cada IES es la necesidad inmediata en trabajar en la formación de una sólida cultura de la vinculación que incluya la capacitación de nuestro personal para desarrollar la vinculación, dada la alta rotación de responsables en el área.

Los obstáculos más evidentes para el desarrollo de la vinculación pueden exponerse de la siguiente manera:

#### a) Organizacionales

- Burocracia administrativa, en algunos casos excesiva
- Falta de comunicación, sistematización y claridad en el desarrollo de la vinculación, falta de actualización de la página web, crear indicadores para la evaluación.
- Carencia de un idioma común entre académicos para realizar vinculación
- Falta de organización de la vinculación de la entidad y región

- Falta de capacitación para la planeación y operación de la vinculación
- Divergencia en torno a los tiempos para realizar la vinculación
- No hay claridad, ni evaluación de la vinculación

b) Infraestructura

- Infraestructura inadecuada para la vinculación exitosa.
- Deficiencia en las políticas de uso
- Uso preferentemente académico

c) Normatividad

- Falta de políticas y mecanismos explícitos
- Falta de lineamientos para el manejo de los ingresos generados por proyectos y/o actividades de vinculación
- Falta de políticas para el ejercicio de recursos económicos
- Lentitud en la gestión de convenios y/o contratos

d) Financiamiento

- Políticas y mecanismos poco flexibles
- Falta de recursos financieros
- Costos indefinidos de proyectos y/o servicios universitarios
- Falta de alianzas para el financiamiento de proyectos y/o actividades
- Escasos recursos para la vinculación

e) Recursos humanos

- Escaso compromiso del académico para realizar y/o culminar proyectos de vinculación
- Deficiente gestión de la vinculación
- Falta de capacitación en materia de vinculación
- Falta de cultura de la vinculación
- Falta de recursos humanos capacitados para desarrollar la vinculación
- Falta de Consejos de Vinculación en muchas IES

f) Obstáculos externos

- Falta de comunicación entre las IESyCI, y los sectores externos
- El cliente potencial desconoce el procedimiento para hacer contacto con las unidades de servicio de la IES.
- Estrecha difusión de la competitividad de los programas educativos, de la investigación de frontera y/o de las capacidades de los servicios profesionales
- Falta de pertinencia y/o credibilidad de la calidad del estudiante, académico o la del servicio
- Desconocimiento sobre los beneficios de la vinculación en las dos vías
- Prejuicios sobre los costos de los servicios profesionales, asesorías y/o consultorías

**Oportunidades:**

1. Compartir y fortalecer programas, proyectos y actividades específicas de cada institución,
2. Enfocar el capital humano y los recursos financieros, materiales y de infraestructura de todos los participantes
3. Lograr metas trascendentes, con impacto positivo en el bienestar común de la comunidad universitaria y sociedad en general.
4. Facilitar la adquisición de competencias de sus egresados y pertinencia social y productiva a su educación y formación,

5. Lograr el engrandecimiento de la educación, la sociedad y la empresa.
6. Establecer y fortalecer los puentes entre las IESyCI, y los tomadores de decisiones de los distintos sectores sociales de la región
7. Propiciar y lograr la transferencia de conocimiento, tecnología e innovación a nivel local y regional

### 3.3.- Marco Normativo Global para desarrollar la Función ESVID rumbo al 2015

#### POSTULADO DE LA FUNCION

“Los programas y proyectos de la función ESVID deben ser gestionados de manera que contribuyan en la formación de ciudadanos con capacidad de ser, conocer, hacer, relacionarse y convivir; con visión integradora, participante y transformadora cualquiera que sea su circunstancia histórica, social, política, religiosa, económica y cultural.”

#### PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ESVID

- ✓ Respeto a la idiosincrasia y fomento a la participación de las comunidades.
- ✓ Promoción del compromiso social de los universitarios.
- ✓ Fomento de la solidaridad humana tanto a lo interno como a lo externo de la Institución.
- ✓ Impulso del trabajo en equipo mediante procedimientos que conduzcan a una autonomía compartida y responsable de sus integrantes.
- ✓ Desarrollo de un pensamiento crítico para el análisis de la realidad política, económica y social del país.

#### POLÍTICAS DE LA ESVID

- ✓ Carácter social de la función
- ✓ Integración a un proyecto académico
- ✓ Socialización del conocimiento
- ✓ Prioridad al lado humano de la organización
- ✓ Gestión tecnológica y prácticas universitarias
- ✓ Desarrollo cultural
- ✓ Compromiso con el desarrollo sustentable

### 3.4.-La Misión y Visión de la Red

“La Misión es lo que debemos hacer para navegar sólidamente en nuestro rumbo  
la Visión es el puerto al que queremos llegar,  
y los Valores son los instrumentos que nos permiten  
mantener la rectitud del rumbo”, *Harold Colina - Consultor Gerencial*

#### -MISIÓN ORGANIZACIONAL

#### M I S I Ó N

Somos una red de Vinculación de las IES y Centros de investigación de ANUIES del Noroeste de México, que interactuamos estratégicamente entre si, compartiendo experiencias de éxito en acciones de vinculación y enlazamos nuestros programas y el trabajo de nuestra academia y estudiantes, así como con el entorno: sectores Educativo, Social, Empresarial y Gobierno. Nuestras instituciones contribuyen activamente al desarrollo local, regional y del país, a través de nuestras acciones: difundiendo la cultura, divulgando la ciencia, desarrollando e innovando en tecnología de frontera.

#### Objetivos:

La misión incluye que la RVNW:

1. Fortalecer y consolidar la interacción de las IESyCI de la Red (Indicador: número de acciones de interacción).
  - 1.1. Establecer un programa de capacitación y actualización para los miembros de la Red en materia de vinculación.
  - 1.2. Generar espacios de análisis y reflexión crítica de experiencias de vinculación de los integrantes de la Red.
  - 1.3. Compartir información sobre convocatorias para desarrollo de proyectos en materia de vinculación.
2. Establecer un enlace estratégico de la Red con los diferentes sectores (Indicador: número de eventos).
  - 2.1. Generar espacios de análisis, reflexión crítica y solución de problemas regionales, nacionales y globales para orientar nuestras actividades de vinculación.
  - 2.2. Comunicar las capacidades de la IESyCI en materia de vinculación hacia los diferentes sectores.
3. Incidir en el desarrollo regional sustentable manteniendo un estrecho vínculo con la cuádruple hélice. (Indicador: número de acciones de vinculación).

- 3.1. Elaborar y validar anualmente documentos relacionados con las vocaciones productivas de los estados miembros de esta Red para darle mayor pertinencia a la vinculación de nuestras IESyCI.
- 3.2. Promover el desarrollo de proyectos sustentables de vinculación y de interacción.

## -VISIÓN ORGANIZACIONAL

### V I S I O N

Ser una Red Regional de ANUIES reconocida por su alta productividad, compromiso, profesionalismo y excelencia, que genera programas capaces de contribuir activamente al desarrollo sustentable, sociocultural y económico de la región y del país.

“Una visión sin acción es solo un sueño.  
Una acción sin visión, carece de sentido.  
Una visión de futuro puesta en práctica, puede cambiar el mundo”

*Joel Arthur Barker.*

### VISIÓN AL AÑO 2020:

1. Existe una relación estrecha y permanente con instituciones y organismos de los diferentes sectores de la sociedad, realizando reuniones periódicas, foros y actividades de vinculación.
2. Se ha establecido con éxito una cultura de vinculación, basada en implementar estrategias para superar la fragmentación interna entre las unidades administrativas-unidades académicas y UR'S, además se genera la práctica de la extensión en base a un pensamiento transdisciplinario y aprovechando redes múltiples de conocimiento. Lo anterior ha permitido la participación de todas las IESyCI de la región.
3. Los centros de asesoría, consultoría y servicios se encuentran debidamente acreditados por órganos certificados internacionalmente.
4. El vínculo Universidad-Sociedad se ha fortalecido ampliamente con los servicios y apoyos al trabajo comunitario, a través del cual se aportan beneficios y soluciones a problemáticas sociales de la región y se refrenda la vocación de servicio institucional.
5. La vinculación institucional con los medios productivos de la región es sólida, existen alianzas estratégicas formales con la industria y dependencias gubernamentales, para el desarrollo de trabajo conjunto en la consecución de objetivos comunes y de solución a problemas productivos y de desarrollo tecnológico de la región.
6. Varias IES cuentan con un parque tecnológico que integra programas universitarios de emprendedores, incubadora de empresas de tecnología intermedia y de alta tecnología, en trabajo coordinado con instituciones de educación superior, Gobierno y empresa para el apoyo a la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica de la región.
7. El servicio social ha sido fortalecido por las acciones de vinculación de la RVNW, muy particularmente en las comunidades marginadas.
8. Las prácticas profesionales se han convertido en una parte esencial de la formación de los estudiantes. Para ello, se ha consolidado el marco normativo y se ha sistematizado la gestión de convenios de colaboración con los sectores productivos y de servicios del país y del extranjero, y con organismos multinacionales, destacando que más del 75% de las actividades de práctica profesional se establece a partir de convenios formalmente firmados.

*“Universidad, Empresa, Gobierno y Sociedad Civil: hacia un mismo rumbo”.*

9. Existe una estrecha vinculación con egresados que retroalimenta el quehacer universitario y la pertinencia de nuestros programas
10. La oferta institucional de educación continua es permanente y tiene una amplia aceptación en el medio profesional. Lo anterior es producto de estudios sistemáticos que detectan las necesidades de actualización profesional y del trabajo estrecho que se lleva a cabo con los sectores productivos y de servicios. Las instalaciones para el desarrollo de estas actividades académicas se han ampliado y equipado, para dar cabida y atención a los grupos de profesionales que se inscriben en los cursos y seminarios.
11. La Red cuenta con una unidad de información y documentación estratégica; la página es ampliamente visitada por universitarios y sociedad en general
12. En coordinación con dependencia de gobierno y organizaciones sociales, se han instalado centros de enlace comunitarios, en zonas rezagadas de la región, en los que se llevan a cabo el desarrollo de programas que coadyuvan al desarrollo integral de las comunidades rurales, promocionando el desarrollo personal, familiar, económico, ecológico y tecnológico de sus habitantes.
13. Se ha fortalecido el Programa de Responsabilidad Social en la Comunidad Universitaria, reforzado la articulación entre las funciones de la Institución y las necesidades de la sociedad y del sector productivo.
14. Se cuenta con programas permanentes de capacitación y actualización para el personal que realiza las tareas de ESVID, fortaleciendo constantemente su perfil personal y profesional, lo que se refleja en el alto profesionalismo de las tareas que desarrolla.

### **3.5.-Filosofía y Cultura de Trabajo para la Red**

#### **-VALORES NUCLEARES**

##### **Legalidad**

El cumplimiento irrestricto de la normatividad por parte de los miembros de la RVNW en el desarrollo cotidiano de sus actividades, así como la promoción de la cultura del respeto de la ley en todas sus formas.

##### **Libertad de acción en la función ESVID**

La libertad en el ejercicio docente y en la generación y aplicación de conocimientos, practicada dentro del marco normativo de cada IESyCI, y de manera congruente con los objetivos, normas y programas de la Red.

##### **Equidad**

Ofrecer igualdad de oportunidades a los miembros de la Red en el acceso a información y participación en acciones de los programas y proyectos internos.

##### **Sustentabilidad y respeto al medio ambiente**

La RVNW está fuertemente comprometida con el mejoramiento de su entorno y con el cuidado de la naturaleza, formando conciencia ecológica y contribuyendo mediante la propuesta de soluciones a problemas ambientales para posibilitar e impulsar un desarrollo sostenible.

##### **Responsabilidad social**

El ejercicio de las funciones sustantivas por parte de los universitarios, que se realiza con la participación de los actores sociales, responde a las necesidades de la sociedad y tiene efectos positivos sobre ella.

##### **Respeto y tolerancia**

Reconocimiento y aceptación de la existencia de la diversidad en las formas de pensar y hacer de los universitarios y disponibilidad para encontrar y/o desarrollar las coincidencias que permitan el logro de los objetivos institucionales.

##### **Integridad**

Compromiso de los universitarios de ser ejemplo de rectitud y probidad, orientando todos sus actos a la búsqueda de la verdad, apartándose de conductas y prácticas que impliquen el engaño, la falsedad y la simulación.



## - LOS FUNDAMENTOS DE LA CULTURA DE TRABAJO

### ***Nueve reglas para generar un ambiente altamente efectivo***

- Cada persona es responsable de su desarrollo individual y de los compromisos que adquiere.
- Todos somos responsables de contribuir a la superación y fortalecimiento de la autoestima de los demás.
- El respeto a la dignidad humana y a las ideas de cada uno es fundamental para promover un ambiente de iniciativa y confianza.
- Solo se evalúan las ideas...no a las personas.
- La experimentación, la toma de riesgos y el aprendizaje de los fracasos son altamente valorados y se actúa sin miedo y sin culpas.
- El diálogo genuino y constructivo debe prevalecer en toda relación de nuestro personal.
- Es prioritario reconocer el talento individual para motivar la formación de personas responsables, competentes y productivas.
- Todos nos esforzamos para establecer un clima laboral donde brille la Empatía y Sinergia.
- Nosotros creamos los paradigmas que nos rigen.

López Palomino y Guerra

#### IV.-LA RVNW; OBJETIVOS, PROGRAMAS ESTRATÉGICOS E INSTANCIAS RESPONSABLES

Para el logro de los objetivos macro y desaparecer las brechas actuales se presentan las siguientes estrategias y compromisos (programas estratégico/meta):

OBJETIVO	Estrategia	Actividades/Meta	Acción específica	Año
1. Fortalecer y consolidar la interacción de las IESyCI de la Red	1.1. Establecer un programa de capacitación y actualización para los miembros de la Red en materia de vinculación.	1.1.1. Desarrollar al menos, una jornada anual de capacitación presencial en materia de vinculación, que considere el desarrollo de Talleres y Conferencias que incluyan las temáticas de: innovación, planeación estratégica, emprendimiento, certificación de procesos, sustentabilidad, internacionalización, entre otros.	<b>Jornada de capacitación en reunión ordinaria de Red: UABC-Tijuana; Día 12 de noviembre de 2015 por la tarde.</b> <b>Temática: Desarrollo Regional Sustentable</b>	2015
		1.1.2. Gestionar la realización del <b>Diplomado: “Formación de Gestores para la Vinculación”</b> . OBJETIVO GENERAL: Formar especialistas en la gestión de la vinculación, competentes para promover la interacción entre el mundo académico y su entorno productivo.	<b>-Inicio</b> en la segunda quincena de Enero a Mayo del 2016 (viernes y sábados). <b>-MODALIDAD:</b> En línea/ videoconferencia <b>-DURACIÓN:</b> 120 Horas <b>-COSTO:</b> Los honorarios de cada instructor serán divididos entre el n° de IES/CI que se inscriban.	2016
	1.2. Generar espacios de análisis y reflexión crítica de experiencias de vinculación de los integrantes de la Red.	1.2.1. Presentar las exposiciones a grupo focales del Sector Productivo.	En reunión ordinaria de Red: UABC-Tijuana; Día 12 de noviembre de 2015 por la mañana en el espacio que corresponde a la agenda de la sesión.	2015

OBJETIVO	Estrategia	Actividades/Meta	Acción específica	Año
		1.2.2. Foros para el sector productivo y comunidad universitaria para presentar las experiencias de proyectos de nuestra red de vinculación.	<b>Foro en cada estado de la red.</b> -Unison-UES organiza foro: "Encuentro sobre experiencias en turismo rural sustentable" 19 nov. 2015.	2015
		1.2.3. Elaborar un (compendio, archivo), en donde se documenten los procesos y procedimientos de las experiencias exitosas de nuestra red de vinculación.	Portafolio con experiencias exitosas de nuestra red de vinculación Actualmente ya se encuentra en el sitio de la red en la página del Consejo Regional. Liga: <a href="http://www.anuies-noroeste.uson.mx/docs/2015/reddevinculacion/compendio_experiencias_de_exito_en_las_IESyCI_RRVNO.pdf">http://www.anuies-noroeste.uson.mx/docs/2015/reddevinculacion/compendio_experiencias_de_exito_en_las_IESyCI_RRVNO.pdf</a>	2015
	1.3. Compartir información sobre convocatorias para desarrollo de proyectos en materia de vinculación.	1.3.1. Que todas la IES de nuestra Red de Vinculación región noroeste participe en las convocatorias de FESE (Fundación de Educación Superior-Empresa), como mínimo dos solicitudes en cada convocatoria por programas Educativos, participación en convocatorias de INADEM, que toda nuestra red también maneje su bolsa de trabajo en OCC Mundial.	Informe de FESE, INADEM, en espera.	2015
<b>2. Establecer un enlace estratégico de la Red con los diferentes sectores</b>	2.1. Generar espacios de análisis, reflexión crítica y solución de problemas regionales, nacionales y globales para orientar nuestras	2.1.1. Que la Red realice un Foro o Seminario anual de expertos en temas de desarrollo regional con la participación de los sectores académico, empresarial, social y público para identificar demandas	La Unison se compromete en realizar un <b>Foro sobre Desarrollo regional</b> con expertos de la triple Hélice en may-jun del 2016. -ITCH II realiza las Jornadas de Residencias Profesionales y la	2016

OBJETIVO	Estrategia	Actividades/Meta	Acción específica	Año
	actividades de vinculación.	de vinculación para sus miembros.	Jornada de Empleo, a finales de noviembre.	
		2.1.2. Desarrollar un programa de formato compartido simultáneo "Conocimiento vinculante" para que IES/CI miembros de la Red compartan los resultados de sus experiencias y proyectos de investigación (por ejemplo, puede ser programa radiofónico o un evento de una semana)	UACJ coordinara proyecto; para iniciar en enero del 2016.	2016
	2.2. Comunicar las capacidades de la IESyCI en materia de vinculación hacia los diferentes sectores.	2.2.1. Presentar anualmente ante la Canacintra, Coparmex (u otras organizaciones empresariales) y SE de cada estado de la Red el Catálogo de servicios profesionales y carpeta tecnológica de las IESyCI de la Red.	<b>5 (un evento en cada estado)</b> En Sonora (Foro Empresarial de COPARMEX y ExpoIndustrial de CANACINTRA)	2015
		2.2.2. Dentro de la agenda de las reuniones ordinarias realizar una <b>Mesa de trabajo con empresarios y SE</b> (del estado sede) para presentar el Catálogo de servicios profesionales y carpeta tecnológica de las IESyCI de la Red. <b>Dando énfasis en mostrar servicios y proyectos sustentables de impacto en la productividad y competitividad de la industria de los sectores prioritarios; y/o con dependencias de Gobierno</b> (SAGARPA, SEDESOL,	En reunión ordinaria de Red: UABC-Tijuana Día 13 de noviembre de 2015 por la mañana. <b>Mesa de trabajo con empresarios.</b>	2015

OBJETIVO	Estrategia	Actividades/Meta	Acción específica	Año
		CONAGUA, ETC, del estado sede) Dando <b>énfasis en aquellos que ofrezcan una solución de un problema regional.</b>		
<p><b>3. Incidir en el desarrollo regional sustentable manteniendo un estrecho vínculo con la cuádruple hélice.</b></p>	<p>3.1. Elaborar y validar anualmente documentos relacionados con las vocaciones productivas de los estados miembros de esta Red para darle mayor pertinencia a la vinculación de nuestras IESyCI.</p>	<p>3.1.1. Actualizar anualmente el <b>Portafolio de vocaciones productivas de cada estado y de la región</b> de nuestra Red.</p>	<p><b>Documento validado y publicado en sitio de la Red en página del Consejo regional</b> Liga: <a href="http://www.anuies-noroeste.uson.mx/reddevinculacion.html#">http://www.anuies-noroeste.uson.mx/reddevinculacion.html#</a></p>	<p>2015</p>
		<p>3.1.2. <b>Actualizar anualmente el catálogo de servicios profesionales y carpeta tecnológica</b> de la Red en base a la atención de necesidades de los sectores tecnológicos y de comunidades desprotegidas, de alta prioridad.</p>	<p><b>Documento ya incluido en sitio de la Red en página del Consejo regional</b> Liga: <a href="http://www.anuies-noroeste.uson.mx/docs/2015/redddevinculacion/catalogo_proyectos_y_servicios_estrategicos_RRVN_O.pdf">http://www.anuies-noroeste.uson.mx/docs/2015/redddevinculacion/catalogo_proyectos_y_servicios_estrategicos_RRVN_O.pdf</a></p>	<p>2015</p>
	<p>3.2. Promover el desarrollo de proyectos sustentables de vinculación y de interacción.</p>	<p>3.2.1. Participar activamente en las convocatorias de I&amp;D entre IES y sector empresarial.</p>	<p><b>Reporte del PEI 2014-15</b> para todas las IES y CI de la Región presentado en reunión Red UABC-Tijuana..</p>	<p>2015</p>
		<p>3.2.2 Crear una base de datos de perfil de conocimientos y experiencia profesional de asesores y consultores en temas de</p>	<p>UABCS-ITSON. Enero del 2016</p>	<p>2016</p>

OBJETIVO	Estrategia	Actividades/Meta	Acción específica	Año
		vinculación de las diversas IES. 3.2.3. Crear un blog informativo de experiencias relacionadas con las mejores prácticas de vinculación entre IES y sector empresarial.	UACH-ITSON. <a href="https://rednoroesteblog.wordpress.com/">https://rednoroesteblog.wordpress.com/</a>	2015